

Wat het moment ook is

Daar is een kaartje voor



Vereniging Wenskaart Nederland

Nieuwsbrief, september 2023

Nieuwe campagne *Daar is een kaartje voor* van start



Maandag 11 september a.s. start de nieuwe campagne van de Vereniging Wenskaart Nederland: Daar is een kaartje voor!

We kennen de gebruikelijke momenten waar een kaartje voor is, zoals geboorte, verjaardag of trouwen. De nieuwe campagne brengt in beeld dat er veel momenten zijn in het leven waar ook een kaartje voor is.

De campagne is ontwikkeld door bureau Blauw Gras en gaat maandag 11 september van start op social media (Facebook en Instagram). De online campagne loopt door tot en met half oktober. Volgend jaar zal de campagne al vanaf het voorjaar op de socials te zien zijn.

Wilt u de campagne ondersteunen? Bijvoorbeeld op uw website of in nieuwsbrieven? De online materialen (campagnebeeld, video's in verschillende formaten en social posts) zijn op te vragen via bureau@wenskaartnederland.nl

Najaarsactie op de winkelvloer

**Gratis
kaartenset**
bij 4,95 aan kaartjes*



Van 2 tot en met 15 oktober vindt de jaarlijkse consumentenactie op de winkelvloer plaats. In die periode krijgen consumenten in deelnemende winkels (van CIGO, de Giftclub en Primera) bij

besteding van € 4,95 aan wenskaarten een setje exclusieve wenskaarten cadeau.

De Vereniging Wenskaart Nederland is een samenwerkingsverband van uitgevers, retailers en de verzender van wenskaarten. Lid van de vereniging zijn: Aardkaart, Audax Retail, Blz., The Art Group, Artige, Convenience Concept, Greetz, Hallmark, Dayes, Paperclip Cards, PostNL, Primera, TMS International, Touché Cards.

Kijk voor meer informatie op www.wenskaartnederland.nl

