



Vereniging Wenskaart Nederland

Nieuwsbrief, 1 oktober 2021

Campagne “Een kaart blijft langer hangen” weer van start



De Vereniging Wenskaart Nederland start maandag 4 oktober haar jaarlijkse consumentencampagne. Tot en met zondag 17 oktober krijgen consumenten, die minimaal € 4,95 besteden aan wenskaarten, een premium: een gratis postzegel en een speciaal ontworpen wenskaart. De consument kan voor de actie terecht in ruim 700 deelnemende winkels, zoals CIGO, de Giftclub, Primera en een aantal zelfstandige wenskaartretailers.

Wenskaart Nederland voert deze campagne voor het derde achtereenvolgende jaar met medewerking van de genoemde winkelketens en van de uitgeverijen Artige, Hallmark, Cardeau, Paperclip Cards, The Art Group en PostNL.

Vanaf april jl. zijn consumenten al regelmatig warm gemaakt met [video's](#) op Facebook, Instagram en YouTube. De campagne wordt vanaf deze week verder ondersteund met advertenties in de bladen Party, Vriendin en Weekend en met radiospots op Sky Radio, Qmusic en Radio538.

Kijk voor meer informatie op www.eenkaartblijftlangerhangen.nl



Wenskaart Nederland op bezoek in The Westfield Mall of the Netherlands

Donderdag 23 september jl. was de vereniging te gast in the Westfield Mall of the Netherlands in Leidschendam. Zo'n dertig leden en relaties namen deel aan een informatief en gezellig programma.

Zij kregen onder meer een kijkje achter de schermen van Johan van Doorn, Shopping Centre Manager van the Mall.

Na een wandeling door the Mall ontvouwde Fabian Paagman zijn visie op retail. Het familiebedrijf Paagman runt vier boekwinkels in de regio Den Haag, waaronder één in The Mall.

Er werd ook afscheid genomen van Gert van Doorn. Hij vertrekt als directeur bij Primera en legt daarmee ook het voorzitterschap van de vereniging neer. Hij werd toegesproken door Jan Willem Koch, directeur Hallmark, de nieuwe voorzitter van Wenskaart Nederland. De middag werd informeel afgesloten met een borrel.



Forse stijging verkoop kerstkaarten verwacht



De Vereniging Wenskaart Nederland verwacht dit jaar een forse stijging van het aantal verkochte en te versturen kerstkaarten. In het najaar van 2020 werd al afgestevend op een recordverkoop. Dat record werd toen niet gehaald vanwege de gedwongen winkelsluiting per half december 2020.

Ook het afgelopen jaar is de consument de wenskaart blijven waarderen als dé manier om een persoonlijke boodschap over te brengen. Met de campagne "[Een kaart blijft langer hangen](#)" speelt Wenskaart Nederland daar ook op in.

"De kerstkaarten zijn inmiddels gedrukt en liggen klaar voor distributie naar de winkels. Leveranciers van wenskaarten bepalen ieder hun eigen prijsbeleid, maar een forse stijging van

de kerstkaartenprijs is niet te verwachten", aldus Jan Willem Koch, voorzitter van de Vereniging Wenskaart Nederland. "Leveranciers hebben wel te maken met stijgende grondstoffenrijzen en meerkosten voor distributie. Maar dit betreft maar een deel van het assortiment dat eind dit jaar in de winkels ligt".

Uw vragen en opmerkingen zien we graag via bureau@wenskaartnederland.nl