



Nieuwsbrief, 26 oktober 2018



## Consumentencampagne in voorbereiding!

Woensdag 17 oktober jl. werden meer dan 20 belangstellenden uit de branche bijgepraat over de activiteiten en plannen van de Vereniging Wenskaar Nederland. Tijdens de geanimeerde bijeenkomst was het belangrijkste onderwerp de presentatie van een collectieve campagne ter promotie van de wenskaart. De feedback van de aanwezigen wordt de komende weken gebruikt om dit plan verder uit te werken. Nog dit jaar zal het bestuur het uitgewerkte plan, met een financieringsvoorstel, voorleggen aan de leden. Uitvoering staat gepland voor volgend jaar.

[Lees meer](#)



## Wenskaart Nederland bezoekt Autumn Fair in Birmingham



Leden en stakeholders van de Vereniging Wenskaart Nederland brachten september jl. een bezoek aan Birmingham. Onder meer werd de Autumn Fair bezocht. Deze fair is een retailbeurs op het gebied van stationary, wenskaarten, kantoorartikelen, homedeco, e.d. Ook werd gesproken met vertegenwoordigers van de UK Greeting Card Association en werden diverse retailoutlets bezocht. [Lees meer](#)

## Wenskaart Nederland in gesprek met UK Greeting Card Association

Tijdens het bezoek aan de Autumn Fair werd ook gesproken met Sharon Little van de UK Greeting Card Association (GCA) en met Jakki Brown (editor van Progressive Greetings, vakblad voor en over de wenskaartenbranche in de UK. De GCA organiseert onder meer jaarlijks GCA de 'thinking of you week'. Een week waarin consumenten aangespoord worden met een kaartje te laten zien dat ze aan iemand denken. Kijk hier voor [een uitgebreid verslag van het gesprek met de GCA](#).



## AKO en Touché Cards lid van Wenskaart Nederland

Recent zijn ook retailketen AKO en kaartuitgever Touché Cards lid geworden van de vereniging Wenskaart Nederland. Het volledige ledenbestand bestaat nu uit: AKO, Animal Greetings, The Art Group, Artige,

## AKO en Touché Cards



Convenience Concept, Hallmark, Paperclip Cards, PostNL, Primera, RDC en Touché Cards.



## "Het is zo simpel, maar zo ver-schrik-ke-lijk leuk"



Zegt Lydia Verheijen, manager bij een zorgorganisatie. Zij riep haar kennissen op eens een kaartje te sturen naar een oudere. In ruil daarvoor liep zij 7 oktober jl. de Singelloop in Breda, met een postzegel op haar hoofd. Aan die oproep gaven mensen massaal gehoor. *"Ik ben blij verrast, dit is heel bijzonder."*

180 mensen hadden zich aangemeld om mee te doen aan de actie. Goed voor een mega-aantal van 1420 kaartjes. *„Sommigen schrijven er één. Maar ook scholen haken aan. Veel mensen die mee doen ken ik niet eens."* Verheijen merkt: *"Door de kaartjes weet je dat er iemand aan je denkt. En het brengt een gesprek op gang: heb jij al een kaart gekregen?"* (BN DeStem)

### Vereniging Wenskaart Nederland

Overgoo 15 | 2266 JZ Leidschendam  
Postbus 262 | 2260 AG Leidschendam  
T. 070-301 27 91  
F. 070-327 65 37  
E. [info@wenskaartnederland.nl](mailto:info@wenskaartnederland.nl)

[Afmelden.](#)